



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION

PsycINFO®

Психология Потребления

Междисциплинарные прикладные исследования

Введение

В промышленности и бизнесе давно ищут ответ на вопрос почему люди покупают одни товары, а не другие, и из каких важных соображений они отдают предпочтение одному предмету перед другим. Психологические исследования в таких областях, как стратегия развития продукта, маркировка товаров, методы убеждения и стимулирования спроса, поведение покупателя и общественное мнение широко используются в маркетинге, рекламе, торговой сфере, пиаре, и производстве.

PsycINFO, основная реферативно-библиографическая база данных Американской Психологической Ассоциации, является богатейшим источником информации по психологии потребителя. PsycINFO, насчитывающая более 2-х миллионов ссылок на научные психологические публикации за период с начала 1800-х годов, станет для вас незаменимым инструментом для исследований в области маркетинга.

Результаты Поиска: Краткий Перечень Ссылок

Decision making and coping of functionally illiterate consumers and some implications for marketing management. By Viswanathan, Madhubalan; Rosa, José Antonio; Harris, James Edwin. *Journal of Marketing*. 69(1), Jan 2005, 15-31.

Romantic love and sex: Their relationship and impacts on ad attitudes. By Huang, Ming-Hui. *Psychology & Marketing*. Vol 21(1) Jan 2004, 53-73.

The effects of time constraints on consumers' judgments of prices and products. By Suri, Rajneesh; Monroe, Kent B. *Journal of Consumer Research*. Vol 30(1) Jun 2003, 92-104.

Purchase motives versus characteristics which explain our choices. By Zawadzka, Anna Maria. *Polish Psychological Bulletin*. Vol 34(3) 2003, 167-173.

On the robustness and the direction of the effect of cause-related marketing. By Yechiam, Eldad; Barron, Greg; Erev, Ido; Erez, Miriam. *Journal of Consumer Behaviour*. Vol 2(4) Jun 2003, 320-332.

The relationship of attitudes, habit and loyalty to market share in relation to a staple good in a local grocery store: An exploratory study. By Chaudhuri, Arjun. *Journal of Business & Psychology*. Vol 11(2) Win 1996, 265-274.

An empirical analysis of umbrella branding. By Erdem, Tuelin. *Journal of Marketing Research*. Vol 35(3) Aug 1998, 339-351.

Журналы по Тематике

Creativity & Innovation
Management

European Journal of Family
& Consumer Sciences

Research Journal

International Journal
of Marketing Research

International Marketing
Review

International Review
of Retail, Distribution
& Consumer Research

Journal of Advertising

Journal of Advertising
Research

Journal of Business
& Psychology

Journal of Consumer Affairs

Journal of Consumer Behaviour

Journal of Consumer Culture

Journal of Consumer
Psychology

Journal of Consumer Research

Journal of International
Consumer Marketing

Journal of Marketing

Journal of Nonprofit
& Public Sector Marketing

Marketing Science

Psychology & Marketing

Примерный Список Поисковых Терминов

Бизнес

- Business Management
- Costs and Costs Analysis
- Economics
- Entrepreneurship
- Globalization
- Marketing
- Professional Networking
- Professional Organizations
- Quality Control
- Supply and Demand
- Life Satisfaction
- Lifestyle
- Lifestyle Changes
- Openmindedness
- Personal Values
- Preference Measures
- Public Opinion
- Self Determination
- Self Esteem
- Weight Control
- Well Being

Промышленный Дизайн

- Advertising
- Computer Assisted Design
- Consumer Protection
- Consumer Surveys
- Marketing
- Public Relations
- Quality Control
- Retailing
- Social Approval
- Social Influences
- Social Perception
- Warning Label

Поведение и Установки Потребителя

- Aesthetic Preferences
- Attitude Measures
- Behavioral Economics
- Brand Preferences
- Choice Behavior
- Conservatism
- Curiosity
- Diets
- Exercise
- Femininity
- Food Preferences
- Health Attitudes
- Health Behavior
- Hygiene

Исследования в Области Потребления

- Advertising
- Brand Names
- Consumer Satisfaction
- Fraud
- Health Knowledge
- Interest Inventories
- Mail Surveys
- Marketing
- Mass Media Telephone Preference Measures
- Surveys
- Television Advertising

PsycINFO

Sales and Marketing, 2nd Floor
American Psychological Association
750 First Street, NE
Washington, DC 20002-4242 USA
E-mail quotes@apa.org
www.apa.org/databases

*Отпечатано в Соединенных Штатах
Америки, Май 2005*



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION

PsycINFO®